



INSTITUTO MTB BRASIL

| | | |
|---|---|--|
| 1. Identificação | | |
| Dados da OSC: INSTITUTO MTB BRASIL | | |
| CNPJ: 19.382.796/0001-12 | | |
| Endereço: Rua João Mariano Franco, 500, Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes-SP | | |
| Telefone: (11)99961-0637 | E-mail: institutomtbbrasil@gmail.com | Rede Social: @circuitomtbbrasil |
| Dados Bancários (será aberta especificamente para o termo de fomento) | | |
| Banco: | Agência: | Conta: |
| Do Responsável Legal: Anderson Augusto Reis Coelho - (Presidente). | | |
| Endereço: Rua Ipiranga, nº 270, bairro Centro, Município de Rio Verde, Mato Grosso/MS | | |
| E-mail: institutomtbbrasil@gmail.com | RG: nº 43.521.165-1 | Órgão Expedidor: SSP-MS |
| CPF: 025.109.831-13 | Início do Mandato: 08/05/2024 | Término do Mandato: 08/05/2026 |
| 1.1. Do Técnico Responsável pela Elaboração e Execução do Plano de Trabalho: | | |
| Arrimo Serviços de Apoio Jurídico, Administrativo e Organizacional. | Telefone: 11-99961-0637 | E-mail: arrimoadm@gmail.com |
| Ramon Monteiro Diniz, Advogado, registro OAB/SP nº 432.822, Tel.: 11-99480-4381, dr.ramon.adv@gmail.com , vínculo com a instituição – prestador de serviços. | | |
| 2. Denominações estatutárias | | |
| De acordo com o Art. 3 do estatuto, o INSTITUTO MTB BRASIL tem por finalidade: | | |
| <ul style="list-style-type: none">I. Apoiar, divulgar, promover, difundir todas as manifestações que assegurem o permanente incremento às atividades de lazer, sociais, culturais, esportivas, filantrópicas e/ou folclóricas do INSTITUTO MTB BRASIL;II. Incentivo e fomento a promoção da saúde em todas suas vertentes;III. Realizar, promover, e se possível, patrocinar, eventos, torneios esportivos, exposições, festivais, espetáculos, teatro, música e/ou atividades congêneres;IV. Organizar e promover eventos de caráter assistencial;V. Incentivar a pesquisa no campo das artes e da cultura, preservar o folclore, em suas diversas formas de manifestação, as tradições populares e o desenvolvimento da cultura em geral;VI. Organizar e/ou participar de festivais e/ou concursos de ciclismo e Mountain bike;VII. Contribuir de forma efetiva para o engrandecimento do esporte, como forma de manifestação artística, cultural e cuidado a saúde, em todo território nacional, além de | | |

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.
Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com

- apoiar e/ou coordenar, quando solicitado, a organização de eventos diretamente ligados a parcerias com a Federação, Estados e Municípios;
- VIII. Prestar assessoria técnica/ operacional às pessoas físicas e/ou jurídicas, órgãos públicos municipais, estaduais e/ou federais, relativas às suas atividades;
- IX. Contribuir para a circulação de informações, a consolidação e o diálogo com instituições similares de outros países, organizações governamentais e não governamentais em esforços multilaterais de cooperação para o desenvolvimento do cidadão;
- X. Produzir, publicar, editar, distribuir e/ou divulgar livros, revistas, vídeos, filmes, discos magnéticos ou óticos, programas de radiodifusão e televisivos, entre outros;
- XI. Promover estudos e pesquisas sobre os temas correlatos com suas diversas atividades;
- XII. Defender integralmente o pleno exercício da cidadania, o direito de todos ao meio ambiente sadio e equilibrado, o respeito a todas as formas de vida, respeito à liberdade de expressão e a diversidade sociocultural, a solidariedade, o diálogo entre os povos, o amparo às crianças e adolescentes carentes, pessoas portadoras de deficiência, proteção à família, à infância, à maternidade, à adolescência, à velhice, a assistência educacional, saúde, a paz e os direitos humanos e/ou incentivar o voluntariado e o desenvolvimento cultural em sua totalidade;
- XIII. Combater toda ação que cause danos ou ameaça de danos ao meio ambiente;
- XIV. Criar/ organizar/ manter departamentos necessários ao bom funcionamento da entidade.
- XV. Atuar e promover trabalhos permeados pela Lei nº 11.438/06 – Lei de Incentivo ao Esporte (LIE);
- XVI. Apoiar, divulgar, promover, difundir todas as manifestações que assegurem o permanente incremento às atividades relacionadas a área da saúde, visando a criação de políticas públicas e projetos que atendam a população menos favorecida;
- XVII. Promoção do combate à exclusão social com finalidade de promover a reintegração social;
- XVIII. Incentivo ao cuidado com o meio ambiente através de ações sustentáveis, proteção da fauna e flora, conscientização e proteção da vida animal e estimulando de uma economia solidária;
- XIX. Incentivar a pesquisa no campo das artes e da cultura, preservar o folclore, em suas diversas formas de manifestação, as tradições populares e o desenvolvimento da cultura em geral, baseado nos parâmetros da Lei nº 8.313/1991, (Lei Rouanet);



INSTITUTO MTB BRASIL

- XX. Prestar assessoria técnica/ operacional às pessoas físicas e/ou jurídicas, órgãos públicos municipais, estaduais e/ou federais, relativas às suas atividades;
- XXI. Contribuir para a circulação de informações, a consolidação e o diálogo com instituições similares de outros países, organizações governamentais e não governamentais em esforços multilaterais de cooperação para o desenvolvimento do cidadão;
- XXII. Criar/ organizar/ manter departamentos necessários ao bom funcionamento da entidade.
- XXIII. Amparo e incentivo à busca pelos direitos da mulher e promoção de atividades igualitárias;
- XXIV. Fornecer mão de obra a pessoas portadoras de necessidades especiais, habilitando-as e reabilitando-as, promovendo sua integração social e comunitária.
- XXV. Promoção de eventos, feiras, circuitos e semelhantes diretamente ligados ao Ministério do Turismo, no âmbito federal, além das secretarias estaduais e municipais;
- XXVI. Atuar diante dos parâmetros e princípios da Lei nº14.597/2023, (Lei Geral do Esporte).

3. Abrangência territorial.

É com entusiasmo renovado que a **INSTITUTO MTB BRASIL**, reconhecida pelo seu comprometimento com o ciclismo no estado do Mato Grosso do Sul, embarca em uma empolgante jornada de expansão territorial. Ao longo de sua trajetória, nossa associação conquistou reconhecimento e prestígio, sendo referência no fomento ao ciclismo e na promoção de eventos de alta qualidade.

Em consonância com nossa visão de disseminar a paixão pelo ciclismo, estamos orgulhosos de anunciar o Circuito MTB Brasil, uma iniciativa que irá percorrer o estado de São Paulo ao longo de 2024. Com a realização de 09 etapas em diferentes localidades, estabelecemos um compromisso inabalável em levar o espírito competitivo e a camaradagem do ciclismo a diversas regiões.

São Sebastião da Gramma será palco de uma das etapas principais do Circuito MTB Brasil, onde nosso projeto está tomando forma com dedicação e cuidado. Entretanto, não nos limitamos a uma única cidade. Estamos comprometidos em estender nossa influência para diversas outras localidades no interior do estado de São Paulo, levando consigo os valores e a tradição do ciclismo que caracterizam nossa associação.

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.
Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com



INSTITUTO MTB BRASIL

Em consonância com nossa visão de disseminar a paixão pelo ciclismo, estamos orgulhosos de anunciar o Circuito MTB Brasil, uma iniciativa que irá percorrer o estado de São Paulo ao longo de 2024. Com a realização de 09 etapas em diferentes localidades, estabelecemos um compromisso inabalável em levar o espírito competitivo e a camaradagem do ciclismo a diversas regiões.

A ampliação territorial não representa apenas um marco geográfico, mas simboliza nossa aspiração de estender os benefícios do ciclismo a novos horizontes. Buscamos promover a cultura ciclística, estimular o espírito esportivo e conectar comunidades através da paixão compartilhada por duas rodas. Com esta expansão, reiteramos nosso compromisso de crescer em paralelo com as comunidades que abraçamos, fortalecendo não apenas o ciclismo, mas também os laços sociais e culturais que unem apaixonados por essa modalidade. **INSTITUTO MTB BRASIL** está pronta para pedalar ao lado de novos amigos, explorando trilhas desconhecidas e deixando uma marca positiva por onde passa.

4. Público-alvo

Público-Alvo: Um Evento para Todos os Ciclistas e Entusiastas

O Circuito MTB Brasil, promovido pelo **INSTITUTO MTB BRASIL**, é concebido como um evento inclusivo, destinado a abranger uma ampla gama de públicos, desde entusiastas iniciantes até atletas profissionais experientes. Cada detalhe do evento foi cuidadosamente planejado para oferecer uma experiência única e envolvente para todos.

1. Show de Abertura para Todos:

- O evento será inaugurado com um emocionante show de abertura, apresentando uma banda regional cuidadosamente selecionada. Essa atração visa não apenas entreter, mas também celebrar a rica cultura musical da região, criando uma atmosfera festiva para todos os presentes, independentemente da idade.

2. Bike Kids: A Magia do Ciclismo para as Crianças:

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.

Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com



INSTITUTO MTB BRASIL

- O Bike Kids é uma iniciativa especial dedicada aos pequenos ciclistas em formação. Projetado para ser uma experiência divertida e educativa, o Bike Kids oferecerá atividades adequadas para diferentes faixas etárias, promovendo desde cedo o amor pelo ciclismo entre as crianças.

3. Prova Principal: Atendendo a Todos os Níveis e Interesses:

A prova principal do Circuito MTB Brasil é concebida para ser inclusiva, contemplando três modalidades distintas para atender a diferentes níveis de habilidade e interesse:

- **Profissional:** Voltada para atletas de elite, proporcionando uma competição de alto nível.
- **Sport:** Projetada para ciclistas experientes que buscam desafios, mas em um ambiente mais descontraído.
- **Turismo:** Adequada para entusiastas do ciclismo que desejam participar da experiência, independentemente do nível de experiência.

Ao oferecer diferentes modalidades, o evento busca atrair desde os ciclistas mais dedicados até aqueles que desejam experimentar o ciclismo de maneira recreativa. Dessa forma, o Circuito MTB Brasil se firma como um evento verdadeiramente inclusivo, unindo ciclistas de todas as idades e níveis de habilidade em uma celebração única da paixão pelo pedal.

5. Local do Evento

Praça da Águas, nº100, Jardim São Domingos, São Sebastião da Gramma -SP.

6. Capacidade

A Praça das Águas em São Sebastião da Gramma, SP, é um espaço público situado no Jardim São Domingos, na Rua nº 100. Este local é bastante utilizado para eventos e atividades comunitárias, contando com uma estrutura que pode acomodar um bom número de participantes. A praça está localizada numa área central e é de fácil acesso, facilitando a logística para eventos como competições de mountain bike.

7. Expectativa de Atendimento

O evento tem previsão de receber 800 atletas, mais, aproximadamente, 2000 espectadores de fora do município.

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.
Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com

O evento terá abrangência da divulgação/promoção internacional e será feita por meio de impulsionamento pago em nossas redes sociais, envolvendo os países do Paraguai e Bolívia. Este serviço será realizado por agência de publicidade, que se responsabilizará também pela criação das artes/materiais para esta campanha. A divulgação do evento será efetuada também pela página da empresa parceira e realizadora de eventos.

8. Apresentação da Organização

É com imenso orgulho que apresentamos o **INSTITUTO MTB BRASIL**, uma entidade que traz consigo uma história rica e impactante desde seu estabelecimento em 2013. Durante mais de duas décadas, temos dedicado esforços incansáveis para promover o ciclismo como uma ferramenta de transformação social, saúde e integração comunitária.

Princípios Fundamentais:

1. **Paixão pelo Ciclismo:** Nosso trabalho é impulsionado pela paixão pelo ciclismo, vendo-o não apenas como um esporte, mas como um estilo de vida que transcende as fronteiras do asfalto.
2. **Inclusividade:** Acreditamos que o ciclismo é para todos. Portanto, nossos projetos e eventos são concebidos para abranger todas as idades, gêneros, níveis de habilidade e backgrounds, tornando o esporte acessível a todos.
3. **Transformação Comunitária:** Enxergamos o ciclismo como um agente de transformação social. Ao integrar as comunidades por onde passamos, buscamos deixar um legado duradouro e positivo.

Realizações Marcantes: Ao longo dos anos, acumulamos realizações que refletem nosso compromisso com a promoção do ciclismo e da saúde:

Visão para o Futuro: Olhamos para o futuro com otimismo, comprometendo-nos a expandir nossos horizontes e continuar a ser uma força positiva na promoção do ciclismo, saúde e bem-estar. Nosso caminho é moldado pelo compromisso com a excelência, a inovação e a contribuição contínua para o tecido social das comunidades que servimos.

Estamos profundamente gratos pela oportunidade de compartilhar nossa história. Agora, ansiamos por apresentar detalhes específicos sobre nosso projeto em andamento, o "Circuito MTB Brasil", uma iniciativa que reflete nosso comprometimento com a promoção do ciclismo em sua forma mais vibrante e inclusiva.

Pedalando rumo a um futuro mais saudável e inclusivo.

9. Justificativa

Razões Fundamentais para a execução do Circuito MTB Brasil em São Sebastião da Grama:

Enfoque no Turismo:

O evento não se limita a atrair atletas, mas busca fomentar a visitação a locais turísticos na região, constituindo uma fonte substancial de receitas para iniciativas de desenvolvimento turístico.

Impacto Econômico Local:

Ao viabilizar o Circuito MTB Brasil, propomos um investimento direto na economia local, catalisando o comércio, propiciando oportunidades de emprego temporário e contribuindo para o crescimento econômico sustentável da região.

Preservação Ambiental:

A participação dos atletas não apenas fomenta a prosperidade econômica local, mas também promove a preservação das riquezas naturais da região, evidenciando nosso compromisso com práticas sustentáveis.

Promoção da Saúde e Bem-Estar:

Para além dos dividendos econômicos, o evento se destaca ao promover a saúde e o bem-estar dos participantes, incentivando a prática de atividades físicas em meio à natureza.

Atratividade para o Público:

O Circuito MTB Brasil atrai participantes de diversas faixas etárias e estados, conferindo não apenas maior visibilidade à região, mas também propiciando oportunidades para networking e interação multicultural.

Ao considerar a contratação do Circuito MTB Brasil, almejamos não apenas proporcionar um evento esportivo, mas respaldar uma iniciativa que certamente contribuirá de maneira significativa para o desenvolvimento local. Não hesitem em aproveitar esta oportunidade para sediar um evento que harmoniza esporte, turismo e crescimento econômico em São Sebastião da Gramma. Estamos ansiosos para a possibilidade de colaborar na realização desta jornada, que, temos a convicção, será marcante para a região.

O projeto do Circuito MTB Brasil, é pautado pelos princípios fundamentais que norteiam a Administração Pública brasileira. Ao embasar nossas ações nesses alicerces, buscamos assegurar não apenas a eficiência do evento, mas também a transparência, legalidade e integridade em todas as etapas de sua execução.

1. Legalidade: Comprometemo-nos a conduzir o Circuito MTB Brasil estritamente dentro dos parâmetros legais estabelecidos pela legislação vigente. Cada aspecto do projeto, desde a concepção até a implementação, será guiado pelo respeito às leis e regulamentos pertinentes, garantindo uma base sólida e segura para todas as atividades.

2. Impessoalidade: A organização do evento é pautada pelo princípio da impessoalidade, assegurando que as decisões e ações sejam tomadas com base em critérios objetivos e técnicos, sem favorecimentos ou discriminações. A imparcialidade é um pilar fundamental para a equidade e credibilidade do Circuito MTB Brasil.

3. Moralidade: A moralidade norteia nossas práticas e escolhas, assegurando que todas as ações relacionadas ao projeto estejam em conformidade não apenas com as normas legais, mas também com padrões éticos elevados. Valorizamos a integridade e a honestidade em todas as interações, estabelecendo um ambiente de confiança e respeito.

4. Publicidade: A transparência é um princípio central do Circuito MTB Brasil. Comprometemo-nos a divulgar amplamente informações relacionadas ao projeto, bem como as informações previstas pela Lei 13.019/14.

10. Identificação do projeto

Em face da busca por uma iniciativa capaz de potencializar o turismo local e promover um evento esportivo de significativo impacto, apresentamos a proposta formal para a realização do Circuito MTB Brasil em São Sebastião da Grama. Este projeto transcende a mera competição esportiva, oferecendo benefícios substanciais para a região em consideração. O Mountain Bike, enquanto modalidade esportiva em ascensão internacional, não apenas proporciona experiências singulares aos participantes, mas também se evidencia como um agente catalisador para o desenvolvimento turístico em localidades dotadas de recursos naturais notáveis.

Organizar o 'Circuito MTB Brasil' em São Sebastião da Grama, SP, terá o objetivo de estimular o turismo, gerando um aumento significativo no fluxo de visitantes e contribuindo para o fortalecimento da região como um polo turístico de destaque no estado de São Paulo.

11. Objetivos

11.1. Objetivos Gerais

- **Promoção do Ciclismo como Estilo de Vida:** Incentivar a prática do ciclismo como um estilo de vida saudável e sustentável, promovendo seus benefícios para a saúde física e mental.
- **Desenvolvimento Comunitário:** Contribuir para o desenvolvimento comunitário através do ciclismo, fomentando a integração social, a coesão comunitária e a participação ativa em eventos e projetos locais.
- **Estímulo ao Esporte de Competição:** Apoiar o desenvolvimento de atletas de ciclismo, proporcionando oportunidades para participação em competições locais, regionais e nacionais, incentivando o espírito esportivo e a busca pela excelência.
- **Educação e Conscientização:** Promover a educação sobre segurança no trânsito, práticas de ciclismo responsável e a conscientização ambiental, visando criar uma comunidade de ciclistas cientes de sua responsabilidade social e ambiental.
- **Inclusão e Diversidade:** Buscar a inclusão de todas as faixas etárias e gêneros no ciclismo, promovendo a igualdade de oportunidades e a diversidade dentro da comunidade ciclística.

11.2. Objetivo Específico

- **Promover o Turismo Local:** Criar iniciativas que incentivem os participantes e suas famílias a explorarem as atrações turísticas locais, impulsionando o turismo na região.
- **Sustentabilidade Ambiental:** Implementar práticas sustentáveis durante o evento, como gestão de resíduos e conscientização ambiental, visando minimizar o impacto ambiental.
- **Cobertura Midiática:** Buscar cobertura midiática extensiva, para aumentar a visibilidade do evento e atrair um público mais amplo.
- **Fomentar o Ciclismo Local:** Promover o ciclismo como meio de transporte sustentável, bem como esporte, redutor de morbidades e problemas físicos e emocionais;

| Objetivo Específico | Resultado esperado | Meta a ser atingida | Indicadores de aferição | Meios de verificação dos indicadores |
|-----------------------------------|--|--|-------------------------|--------------------------------------|
| Promover o Turismo Local | Aumento do turismo local no período do evento. | Inscrição de 50% de participantes vindos de outros municípios, estados e países. | Ficha de inscrição. | Relatório de inscritos. |
| Sustentabilidade Ambiental | Incentivar a coleta seletiva ao longo do evento. | Recolhimento seletivo de resíduos e limpeza de 100% do trajeto de prova. | Contratação de empresa. | Relatório de prestação dos serviços. |
| Cobertura Midiática | Ampliação do número de participantes. | Preenchimento de pelo menos 70% das vagas propostas. | Contratação de empresa. | Relatório de prestação dos serviços. |
| Fomentar o Ciclismo Local | Incentivo à prática do ciclismo local. | Inscrição de 20% de participantes vindos de outros municípios, estados e países. | Ficha de inscrição. | Relatório de inscritos. |

12. Metodologia
12.1. Cronograma das atividades propostas.

| OBJETIVO ESPECÍFICO | DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES | MÊS |
|---------------------|---|-----|
| | | 1 |
| | 1- Abertura do evento – Dia 29 de junho às. Com shows regionais e feiras do seguimento esportivo e alimentício; | X |
| | 2 - Bike kids – Dia 29 de junho, das 15:00 às 17:30 horas; | X |



INSTITUTO MTB BRASIL

| | | | |
|---|--|---|--|
| Realização do “Circuito MTB Brasil etapa São Sebastião da Grama - SP”, na Praça da Águas, nº100, Jardim São Domingos, São Sebastião da Grama -SP. | 3 - Entrega dos kits – Dia 29 de junho, das 18:30 às 21:00 horas; | X | |
| | 4 -Prova adulta (Pró, Sport e Turismo) – Dia 30 de junho, às 7:30 horas início das largadas. | X | |
| | 5 -Término previsto das 10h às 15h (todas as categorias). | X | |

O Circuito MTB Brasil adotará ações preventivas que garantam a preservação dos direitos humanos de crianças, adolescentes, mulheres e do grupo LGBTQIA+, por meio da inserção em todas as peças promocionais dos carimbos Disque100/ Disque180.

O espaço de realização do evento contará com rapas de acesso, facilitando o acesso de idosos, carrinhos de bebês e pessoas deficientes, bem como serão locados banheiros químicos para pessoas com deficiência (PcD).

Haverá também a promoção do evento através das redes sociais Facebook/Instagram, com áudio, legendas e vídeo, bem como tradutor de libras no vídeo promocional, usando as hashtags #pratodosverem e #pracegover, descrevendo as imagens postadas sobre o evento, de maneira a tornar o conteúdo acessível para deficientes visuais e auditivos, permitindo interação desse público com o evento.

O Circuito MTB Brasil contará com seguro para atletas e participantes, com cobertura para despesas médico-hospitalares, Invalidez (total e parcial), morte e auxílio funeral.

Este projeto possui ações inclusivas com a comunidade negra, povos originários, pessoas com deficiências, grupo LGBTQIA+, jovens e idosos, destinando 10% de suas inscrições para estes grupos. Em todas as peças publicitárias serão incluídos símbolos de acessibilidade e inclusão, para que as minorias se sintam representadas e abraçadas pelo evento. Em nossas páginas será divulgado código de conduta que estabelece expectativas claras de comportamento para todos os participantes do evento, a fim de garantir a segurança e respeito entre todos. Ademais, nossas atividades são inclusivas para todos os participantes, independentemente de sua identidade de gênero, raça, religião ou orientação sexual.

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.
Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com

Nosso telão de LED, e as páginas do Instagram criarão ações complementares para a divulgação dos demais atrativos turísticos existentes no município e na região que este está integrado. As estruturas apoiadas com recursos públicos estarão disponíveis ao acesso de toda a população e visitantes.

A preservação do meio ambiente é um dos nossos valores como associação, e, sabendo que eventos deste tipo podem causar consequências de impacto ambiental, será feita a limpeza dos espaços usados após os atletas percorrerem todo o trajeto, mantendo o percurso e espaço do evento preservado, em respeito à comunidade que nos receberá.

Os copos de água, lonas e demais recipientes plásticos, bem como todos os materiais recicláveis, serão enviados para a reciclagem, dando o descarte apropriado.

Para mais, realizar-se-á coleta seletiva de todo o lixo gerado no evento, sendo esse orgânico ou seco, e ainda faremos a compensação dos gases poluentes, neutralizando o carbono.

| OBJETIVO | PRAZO DE EXECUÇÃO | METAS | PRAZO DE CUMPRIMENTO DAS METAS | INDICADORES |
|---|--------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Contratação de agência de publicidade para criação de conteúdos digitais e impressos. | Junho 2024 | Contratar agência de publicidade | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Confecção de Medalhas de Participação | Junho 2024 | Confeccionar medalhas de participação | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Pórtico duplo (largada e chegada) | Junho 2024 | Locar pórtico | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Pórticos simples 3x5 | Junho 2024 | Locar pórtico | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Painel de Led full HD | Junho 2024 | Locar painel de led | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Palco coberto meia água para premiação e shows | Junho 2024 | Locar palco coberto | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Fechamentos Laterais (Gradil) | Junho 2024 | Locar fechamento | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Locação de Tendas 3x3 | Junho 2024 | Locar tenda | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |



INSTITUTO MTB BRASIL

| | | | | |
|--|------------|------------------------------|------------|--|
| Locação de Tenda grid e lonas antifogo pirâmide 5x5 | Junho 2024 | Locar tenda | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Tenda grid e lonas antifogo pirâmide 8x8 | Junho 2024 | Locar tenda | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Locação de Sistema de Som locação de sistema de som de grande porte | Junho 2024 | Locar sistema de som | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Impressão em lona vinil | Junho 2024 | Imprimir lona | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Serviço de cronometragem com tapete de leitura e placas shippadas. | Junho 2024 | Locar cronometragem | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Troféus personalizados troféu em MDF | Junho 2024 | produzir troféu | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Contratação ambulância e socorristas | Junho 2024 | Contratar equipe socorristas | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Placas de pvc com impressão para demarcação das trilhas. | Junho 2024 | Produzir placas | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Contratação de equipe de filmagem e fotos com drones e câmeras profissionais para registro do evento (despesas com alimentação, hospedagem e traslado incluídas). | Junho 2024 | Contratar | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Contratação de empresa especializada em Apoio Administrativo, organização documental, contratação de prestadores, prestação de contas e demais demandas administrativas. | Junho 2024 | Contratar | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Contratação Assessoria Jurídica. | Junho 2024 | Contratar | Junho 2024 | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |

13. Recursos humanos

| CARGO | QTIDADE | FORMAÇÃO | CARGA HORÁRIA (semanal) | REGIME DE CONTRATAÇÃO |
|---|---------|-------------------------|-------------------------|--|
| Equipe especializada em socorros esportivos com socorristas e médico | 01 | Equipe multidisciplinar | Não se aplica. | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |
| Equipe de filmagem e fotos com drones e câmeras profissionais para registro do evento | 01 | Equipe multidisciplinar | Não se aplica. | Emissão de NF contendo Nº do Termo, Processo e Objeto da Parceria. |

INSTITUTO MTB BRASIL

Rua João Mariano Franco nº 500, Bairro Alto da Boa Vista, Mogi das Cruzes -SP.

Tel.: (11) 5128-5856 (11) 99961-0637 – e-mail: institutomtbbrasil@gmail.com

14. Fonte de Recursos

| Fonte de Recurso | Valor |
|------------------|----------------|
| Municipal | R\$ 350.000,00 |

15. Plano de Aplicação dos Recursos

| Item | Descrição | Qdd | (R\$) | Valor Total(R\$) |
|---|--|------|---------------|------------------|
| 1. Contratação de Equipe. | | | | |
| 1.1. | Contratação de ambulância, incluindo equipe especializada em socorros esportivos. | 2 | R\$ 7.400,00 | R\$ 14.800,00 |
| 1.2. | Equipe de filmagem e fotos com drones e câmeras profissionais para registro do evento. Despesas com alimentação, hospedagem e traslado. | 1 | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| 2. Materiais de consumo – Aquisições | | | | |
| 2.1. | Sistema de cronometragem com kit completo, inclusos antenas, tapete, placas shippadas e sistema de leitura e divulgação para atletas. | 1000 | R\$ 50,00 | R\$ 50.000,00 |
| 2.2. | Troféus personalizados, com base em mdf, com impressão a laser e detalhes em acrílicos. | 200 | R\$ 60,00 | R\$12.000,00 |
| 2.3. | Placas para sinalização e demarcação de trilhas com base de ferro e placas de pvc com as informações impressas | 300 | R\$ 10,00 | R\$ 3.000,00 |
| 2.4. | Medalhas de Participação: Medalhas personalizadas de 70 mm, fundidas em zamac, 3d,3mm. Com fita de poliéster sublimada medindo 25 mm de largura e 800 mm de comprimento. | 1000 | R\$ 20,00 | R\$ 20.000,00 |
| 3. Locações Diversas | | | | |
| 3.1. | 3 Pórticos simples em grid metálico modelo AL25 para pórtico de premiação e divulgação, formando 2 traves interligadas com 3,00 metros de altura e ,5 metros de largura. Com três diárias de montagens. | 9 | R\$ 2.000,00 | R\$ 18.000,00 |
| 3.2. | Painel de Led full HD, 85". | 3 | R\$ 3.000,00 | R\$ 9.000,00 |
| 3.3. | Palco meia água medindo: 6,00 metros de largura x 4,00 metros de comprimento com 1,00 metros de altura; Escada e tablado. Com três diárias de montagens. | 3 | R\$ 5.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 3.4. | Gradil (fechamento de laterais com montagem e desmontagem fechamento), sendo as mesmas grades de contenção na altura mínima de 1,00 metros e 2,00 metros de largura material de ferro, para o funil de Largada/Chegada e fechamento das tendas. 100 unidades com três diárias de montagens | 300 | R\$ 50,00 | R\$ 15.000,00 |
| 3.5. | Tendas pirâmide medindo 3 x 3 metros de tamanho, unidades 10 com três diárias de montagens. | 30 | R\$ 800,00 | R\$ 24.000,00 |
| 3.6. | Tenda pirâmide tamanho 5x5 metros. 4 unidades com três diárias de montagens. | 12 | R\$ 1.200,00 | R\$ 14.400,00 |

| | | | | |
|---|--|----|-----------------------|---------------|
| 3.7. | Tenda pirâmide tamanho 8x8 metros. 1 unidade com três diárias de montagens. | 3 | R\$ 2.000,00 | R\$ 6.000,00 |
| 3.8. | Sistema de som para atender aproximadamente 1000 pessoas com cobertura uniforme, 04 caixas de som amplificadas BLG 1000, line BLG com 06 caixas sendo 03 por lado de 08 sub graves MACH 218, amplificadores e Processador, 01 console digital X32 compact, 02 caixas amplificadas BLG 500 RCF no Side, 02 caixas de monitor SM 500 EAW, 02 microfones bastão sem fio UHF. 1 unidade com três diárias de montagens. | 3 | R\$ 10.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 4. Contratação de Serviços Terceiros | | | | |
| 4.1. | Impressão em lona vinil 440 para grids de largada, grids promocionais 3x4, grids base do palco. Totalizando 98,5 metros quadrados de impressão e com acabamentos de vulcanização e ilhós. | 98 | R\$ 100,00 | R\$ 9.800,00 |
| 4.2. | Empresa organizadora de evento, responsável pela montagem das estruturas, demarcação de trilhas, limpeza. | 1 | R\$ 30.000,00 | R\$ 30.000,00 |
| 4.3. | Contratação de empresa especializada em Apoio Administrativo, (organização documental, contratação de prestadores, prestação de contas e demais demandas administrativas). | 1 | R\$ 22.000,00 | R\$ 22.000,00 |
| 4.4. | Contratação Assessoria Jurídica. | 1 | R\$ 22.000,00 | R\$ 22.000,00 |
| 4.5. | Diárias de instalação -Pórtico duplo de grid metálico modelo AL25 para pórtico de largada e chegada, formando 4 traves interligadas com 4,90 metros de altura e 6,9 metros de largura com 4,0 metros de vão no meio. | 3 | R\$ 5.000,00 | R\$ 15.000,00 |
| 4.4. | Contratação: de agência de publicidade para criação de conteúdos digitais e impressos. Divulgação de artes e logomarcas na mídia digital sobre o evento (Painéis, posts, vídeos e banner digital). | 1 | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| CUSTO FINAL | | | R\$ 350.000,00 | |

16. Cronograma de desembolso

| Mês | Desembolso (R\$) |
|--------------|-----------------------|
| Julho 2024 | R\$ 350.000,00 |
| Total | R\$ 350.000,00 |

17. Período da execução.

Dia 29 e 30 de junho de 2024.

18. Monitoramento e Avaliação

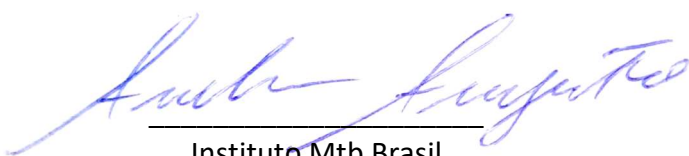
O monitoramento e avaliação será realizado por profissional devidamente habilitado, seguindo criteriosamente os padrões adotado no presente plano de trabalho, em tempo real, ao longo dos três dias de atividades.



INSTITUTO MTB BRASIL

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova, para os efeitos e sob as penas do art. 299 do Código Penal, que inexistente na mora ou débito junto a qualquer órgão ou instituição da Administração Pública Federal e Estadual, direta ou indireta que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas, na forma deste plano de trabalho.

São Sebastião da Gramma, 19 de junho de 2024.



Instituto Mtb Brasil
Anderson Augusto Reis Coelho
Presidente